

## MISE EN RELATION DU RÉFÉRENTIEL DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES ET DU RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION

RÉFÉRENTIEL DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES		RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="text-align: center;">↓</div> </div>		<p><b>COMPÉTENCE GLOBALE</b></p> <p>À partir d'une commande initiale précisant les besoins et les contraintes, le titulaire du BTS Design de produits doit saisir les enjeux d'un projet relatif à la création et à la conception dans les biens d'équipements pour grand public, dans le B to B, le B to C, dans les services (aux entreprises et au grand public)...</p>			
FONCTIONS	TÂCHES	CAPACITÉS		COMPÉTENCES	
<p><b>F.1. Compréhension du problème</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Étude des données (sollicitations, contextes).</li> <li>- Exploration, recherche et comparaison de références.</li> <li>- Diversification des regards et points de vue.</li> <li>- Compréhension du client et de la demande.</li> </ul>	<p><b>C.1.</b></p>	<p>Identifier, comprendre le problème posé</p>	<p><b>C.1.1.</b></p>	<p>Qualifier l'environnement du projet</p>
<p><b>F.2. Analyse</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tri, classement et hiérarchisation des informations.</li> <li>- Formulation et communication d'une synthèse des analyses.</li> <li>- Analyse opérationnelle : l'existant, la concurrence, le marché, la technologie.</li> <li>- Analyse prospective : tendances, comportements, opportunités technologiques.</li> </ul>	<p><b>C.2.</b></p>	<p>Analyser et définir</p>	<p><b>C.2.1.</b></p>	<p>(Re) contextualiser le problème</p>
<p><b>F.3. Recherches</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploration, expérimentation et concrétisation des hypothèses issues de l'analyse</li> <li>- Questionnement sur le projet par l'exploration contradictoire des hypothèses issues de l'analyse</li> </ul>	<p><b>C.3.</b></p>	<p>Explorer et proposer</p>	<p><b>C.3.1.</b></p>	<p>Mettre en œuvre des outils de création et de conception</p>
<p><b>F.4. Développement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordination et pilotage des disciplines.</li> <li>- Ajustement à chacune des étapes, de la réponse à la demande, de la conformité au projet constitué.</li> <li>- Enrichissement du projet par la veille technologique.</li> </ul>	<p><b>C.4.</b></p>	<p>Développer et mener une conduite de projet</p>	<p><b>C.4.1.</b></p>	<p>Étendre et croiser les propositions</p>
<p><b>F.5. (T) Évaluations</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux étapes de la démarche de projet.</li> <li>- Vérification, contrôle (à chacune des étapes) de la réponse à la demande, de la conformité au projet.</li> </ul>	<p><b>C.5.</b></p>	<p>Vérifier, valider, choisir</p>	<p><b>C.5.1.</b></p>	<p>Vérifier, évaluer la compréhension du problème</p>
<p><b>F.6. (T) Communications</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation au travail d'une équipe pluridisciplinaire.</li> <li>- Argumentation par écrit ou à l'oral des différentes étapes de la recherche et de la production.</li> </ul>	<p><b>C.6.</b></p>	<p>Communiquer à tous niveaux de façon pluridisciplinaire</p>	<p><b>C.6.1.</b></p>	<p>Échanger et centraliser des informations</p>
				<p><b>C.6.2.</b></p>	<p>Communiquer ses intentions</p>
				<p><b>C.6.3.</b></p>	<p>Mettre en évidence et expliciter la problématique</p>
				<p><b>C.6.4.</b></p>	<p>Mettre en évidence et expliciter la stratégie</p>
				<p><b>C.6.5.</b></p>	<p>Mettre en évidence et expliciter des hypothèses</p>
				<p><b>C.6.6.</b></p>	<p>Dialoguer à l'intérieur d'un groupe</p>
				<p><b>C.6.7.</b></p>	<p>Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet</p>
				<p><b>C.6.8.</b></p>	<p>Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet</p>

(T) = fonction transversale