

Mise en relation du référentiel des activités professionnelles et du référentiel de certification

REFERENTIEL DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES		REFERENTIEL DE CERTIFICATION	
		COMPETENCE GLOBALE	
		A partir d'une commande initiale précisant les besoins et les contraintes, le titulaire du BTS Design de produits doit saisir les enjeux d'un projet relatif à la création et à la conception dans les biens d'équipements pour grand public, dans le B to B, le B to C, dans les services (aux entreprises et au grand public)...	
↓	↓		
FONCTIONS	TACHES	CAPACITES	COMPETENCES
F.1. Compréhension du problème	<ul style="list-style-type: none"> - Etude des données (sollicitations, contextes). - Exploration, recherche et comparaison de références. - Diversification des regards et points de vue. - Compréhension du client et de la demande. 	C.1. Identifier, comprendre le problème posé	C.1.1. Qualifier l'environnement du projet C.1.2. S'approprier la demande
F.2. Analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Tri, classement et hiérarchisation des informations. - Formulation et communication d'une synthèse des analyses. - Analyse opérationnelle : l'existant, la concurrence, le marché, la technologie. - Analyse prospective : tendances, comportements, opportunités technologiques. 	C.2. Analyser et définir	C.2.1. (Re) contextualiser le problème C.2.2. Déterminer la stratégie
F.3. Recherches	<ul style="list-style-type: none"> - Exploration, expérimentation et concrétisation des hypothèses issues de l'analyse - Questionnement sur le projet par l'exploration contradictoire des hypothèses issues de l'analyse 	C.3. Explorer et proposer	C.3.1. Mettre en œuvre des outils de création et de conception C.3.2. Proposer et choisir des hypothèses
F.4. Développement	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination et pilotage des disciplines. - Ajustement à chacune des étapes, de la réponse à la demande, de la conformité au projet constitué. - Enrichissement du projet par la veille technologique. 	C.4. Développer et mener une conduite de projet	C.4.1. Étendre et croiser les propositions C.4.2. Elaborer et construire le projet selon différents objectifs
F.5. (T) Evaluations	<ul style="list-style-type: none"> - Participation aux étapes de la démarche de projet. - Vérification, contrôle (à chacune des étapes) de la réponse à la demande, de la conformité au projet. 	C.5. Vérifier, valider, choisir	C.5.1. Vérifier, évaluer la compréhension du problème C.5.2. Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande C.5.3. Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique C.5.4. Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie C.5.5. Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche C.5.6. Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti C.5.7. Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche C.5.8. Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée
F.6. (T) Communications	<ul style="list-style-type: none"> - Participation au travail d'une équipe pluridisciplinaire. - Argumentation par écrit ou à l'oral des différentes étapes de la recherche et de la production. 	C.6. Communiquer à tous niveaux de façon pluridisciplinaire	C.6.1. Echanger et centraliser des informations C.6.2. Communiquer ses intentions C.6.3. Mettre en évidence et expliciter la problématique C.6.4. Mettre en évidence et expliciter la stratégie C.6.5. Mettre en évidence et expliciter des hypothèses C.6.6. Dialoguer à l'intérieur d'un groupe C.6.7. Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet C.6.8. Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet

(T) = fonction transversale