

ORGANISATION DU DOMAINE PROFESSIONNEL

UNITÉS COMMUNES À PLUSIEURS SPÉCIALITÉS DE BTS

■ L'unité « culture générale et expression » U. 1 du brevet de technicien supérieur Design de produits est commune aux brevets de techniciens supérieurs du secteur industriel appartenant au groupe I.

Les titulaires du BTS Design de produits ou de l'une des spécialités du groupe I qui souhaitent présenter une autre de ces spécialités sont, à leur demande, dispensés de l'obtention de l'unité « culture générale et expression ».

Les bénéficiaires de l'unité « culture générale et expression » au titre du BTS Design de produits ou de l'une des spécialités du groupe I qui souhaitent présenter une autre de ces spécialités sont, à leur demande, pendant la durée de validité du bénéfice, dispensés de l'obtention de l'unité « culture générale et expression ».

■ Les unités « Langue vivante étrangère » U. 2 et UF. 1 du brevet de technicien supérieur Design de produits sont communes aux brevets de techniciens supérieurs Design d'espace et Design de mode, textile & environnement.

Les titulaires du BTS Design de produits qui souhaitent présenter la spécialité Design d'espace et Design de mode, textile & environnement sont, à leur demande, dispensés de l'obtention des unités « Langue vivante étrangère ».

Les bénéficiaires des unités « Langue vivante étrangère » au titre du BTS Design de produits qui souhaitent présenter la spécialité Design d'espace et Design de mode, textile & environnement sont, à leur demande, pendant la durée de validité du bénéfice, dispensés de l'obtention des unités « Langue vivante étrangère ».

LE DIPLÔME EST CONSTITUÉ DES UNITÉS SUIVANTES :

U. 1 Culture générale et expression

U. 2 Langue vivante étrangère 1.

U. 3 Mathématiques – Sciences.

U. 3.1 Mathématiques.

U. 3.2 Sciences physiques.

U. 4 Démarche créative.

U. 5 Épreuve professionnelle de synthèse.

U. 5.1 Dossier de travaux.

U. 5.2 Rapport de stage ou d'activités professionnelles.

U. 5.3 Projet de synthèse.

U. 6 Culture design et Technologies.

U. 6.1 Culture design.

U. 6.2 Technologies.

UF. 1 Langue vivante étrangère 2.

| | | |
|---|---|---|
| U. 1 Culture générale et expression | ⇒ | L'unité de « culture générale et expression » vise à évaluer les compétences définies par l'arrêté du 17 janvier 2005 fixant les objectifs, les contenus de l'enseignement et le référentiel des capacités du domaine de la culture générale et expression pour les brevets de technicien supérieur (Bulletin Officiel de l'éducation nationale du 17 février 2005). |
| U. 2 Langue vivante étrangère | ⇒ | L'unité englobe l'ensemble des capacités et compétences incluses dans le référentiel. Dans l'unité de langue vivante étrangère figurent trois axes fondamentaux : 1°) <i>Les objectifs</i> : - Maîtrise de la langue vivante étrangère dans une perspective professionnelle ; 2°) <i>Les compétences fondamentales</i> - compréhension orale d'informations à caractère professionnel, - expression orale : langue de communication, conversations de type simple au téléphone... 3°) <i>Les connaissances</i> ; - les bases linguistiques du programme des classes terminales, - la morpho-syntaxe de la langue utilisée dans les situations professionnelles ciblées, - terminologie, lexique du domaine professionnel. |
| U. 3.1 Mathématiques | ⇒ | L'unité « Mathématiques » englobe l'ensemble des objectifs, capacités, compétences et savoir-faire précisés dans le présent référentiel. |
| U. 3.2 Sciences physiques | ⇒ | L'unité « Sciences physiques » englobe l'ensemble des objectifs, capacités, compétences et savoir-faire précisés dans le présent référentiel. |
| U. 4. Démarche créative | ⇒ | Le candidat doit être capable : - d'analyser une problématique relevant du domaine des produits, - d'énoncer des orientations créatives, - de communiquer ses idées par des moyens graphiques, - de montrer des qualités de discernement et de cohérence, envisager des déclinaisons et évolutions possibles. |
| U. 5.1 Dossier de travaux personnels | ⇒ | Le candidat doit être capable : - d'expliquer une problématique relevant du domaine des produits, - de justifier des orientations créatives, - de communiquer ses idées oralement, - de montrer des qualités de discernement et de cohérence, envisager des déclinaisons et évolutions possibles. |

| | | |
|--|---|---|
| U. 5.2 Rapport de stage ou d'activités professionnelles | ⇒ | Le candidat doit être capable de : - montrer sa compréhension de l'entreprise et de son domaine d'activité au travers de la rédaction du rapport de stage ou d'activités professionnelles. |
| U. 5.3 Projet de synthèse | ⇒ | Le candidat doit être capable : - d'analyser une situation réelle ou vraisemblable, observée en stage le cas échéant ; - de placer cette situation dans son contexte ; - de mettre en œuvre les démarches et les outils spécifiques nécessaires à la concrétisation du projet ; - de mener à son sujet une réflexion interrogative et critique ; - de soutenir oralement une démarche complète dans les domaines concernés. |
| U. 6.1 Culture design | ⇒ | Le candidat doit être capable : - d'analyser, commenter et conduire une réflexion argumentée à partir des documents proposés ; - de comprendre et repérer les articulations des signes propres aux domaines du design de produits, en relation avec l'ensemble des productions relevant des arts appliqués ; - de faire émerger des problématiques en s'appuyant sur les référents culturels et technologiques de l'ensemble du champ disciplinaire ; - de communiquer par écrit. |
| U. 6.2 Technologies | ⇒ | Le candidat doit être capable : - d'analyser, commenter et conduire une réflexion argumentée à partir des documents proposés ; - de comprendre et repérer les articulations des signes propres aux domaines du design de produits, en relation avec l'ensemble des productions relevant des arts appliqués ; - de faire émerger des problématiques en s'appuyant sur les référents culturels et technologiques de l'ensemble du champ disciplinaire ; - de communiquer par écrit. |
| UF. 1 Langue vivante étrangère 2 | ⇒ | L'unité englobe l'ensemble des capacités et compétences incluses dans le référentiel. |

**TABLEAUX DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES
CAPACITÉS / SAVOIRS TECHNOLOGIQUES ASSOCIÉS
POUR CHAQUE UNITÉ PROFESSIONNELLE**

**Démarche créative
U. 4.**

| Compétences (les dimensions technologiques, plastiques, économiques, conceptuelles... sont omniprésentes dans les compétences C1.1 à C4.2 répertoriées ci-dessous) | | S1 : Atelier de conception | S1.1 : Atelier 3D | S2 : Technologies | S3 : Pratique plastique | S4 : Culture design |
|---|--|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|
| C1.1 | Qualifier l'environnement du projet | ● | | ● | | ● |
| C1.2 | S'approprier la demande | ● | | | ● | ● |
| C2.1 | (Re) contextualiser le problème | ● | | | | ● |
| C2.2 | Déterminer la stratégie | ● | | | | |
| C3.1 | Mettre en œuvre des outils de création et de conception | ● | ● | ● | ● | ● |
| C3.2 | Proposer et choisir des hypothèses | ● | ● | | ● | |
| C4.1 | Étendre et croiser les propositions | | | | | |
| C4.2 | Élaborer et construire le projet selon différents objectifs | | | | | |
| C5.1 | Vérifier, évaluer la compréhension du problème | ● | ● | ● | ● | ● |
| C5.2 | Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande | | | | | |
| C5.3 | Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique | | | | | |
| C5.4 | Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie | | | | | |
| C5.5 | Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche | ● | ● | ● | ● | ● |
| C5.6 | Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti | ● | | | ● | |
| C5.7 | Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche | | | | | |
| C5.8 | Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée | | | | | |
| C6.1 | Échanger et centraliser des informations | | | | | |
| C6.2 | Communiquer ses intentions | ● | ● | | ● | |
| C6.3 | Mettre en évidence et expliciter la problématique | ● | | | | ● |
| C6.4 | Mettre en évidence et expliciter la stratégie | ● | | | | |
| C6.5 | Mettre en évidence et expliciter des hypothèses | ● | | | ● | |
| C6.6 | Dialoguer à l'intérieur d'un groupe | | | | | |
| C6.7 | Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet | | | | | |
| C6.8 | Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet | | | | | |

ÉPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHÈSE
U. 5.1 Dossier de travaux personnels

| Compétences | | S1 : Atelier de conception | S1.1 : Atelier 3D | S2 : Technologies | S3 : Pratique plastique | S4 : Culture design | S5 : Philosophie | S6 : Économie et gestion |
|-------------|--|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| C1.1 | Qualifier l'environnement du projet | ● | | ● | | ● | ● | ● |
| C1.2 | S'approprier la demande | | | | | | | |
| C2.1 | (Re) contextualiser le problème | ● | | | | ● | ● | ● |
| C2.2 | Déterminer la stratégie | | | | | | | |
| C3.1 | Mettre en œuvre des outils de création et de conception | | | | | | | |
| C3.2 | Proposer et choisir des hypothèses | | | | | | | |
| C4.1 | Étendre et croiser les propositions | | | | | | | |
| C4.2 | Élaborer et construire le projet selon différents objectifs | | | | | | | |
| C5.1 | Vérifier, évaluer la compréhension du problème | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| C5.2 | Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande | ● | | | ● | ● | ● | |
| C5.3 | Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique | ● | | | | ● | ● | |
| C5.4 | Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie | ● | | | | | | ● |
| C5.5 | Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche | | | | | | | |
| C5.6 | Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti | | | | | | | |
| C5.7 | Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche | | | | | | | |
| C5.8 | Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée | ● | | | | | | |
| C6.1 | Échanger et centraliser des informations | | | | | | | |
| C6.2 | Communiquer ses intentions | ● | ● | | ● | | | |
| C6.3 | Mettre en évidence et expliciter la problématique | ● | | | | ● | ● | |
| C6.4 | Mettre en évidence et expliciter la stratégie | ● | | | | | | |
| C6.5 | Mettre en évidence et expliciter des hypothèses | | | | | | | |
| C6.6 | Dialoguer à l'intérieur d'un groupe | ● | | ● | ● | ● | | |
| C6.7 | Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet | ● | ● | | | | | |
| C6.8 | Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet | ● | ● | | | | | |

ÉPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHÈSE
U. 5.2 Rapport de stage ou d'activités professionnelles

| Compétences | | S1 : Atelier de conception | S1.1 : Atelier 3D | S2 : Technologies | S3 : Pratique plastique | S4 : Culture design | S5 : Philosophie | S6 : Économie et gestion |
|-------------|--|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| C1.1 | Qualifier l'environnement du projet | ● | | ● | | ● | | ● |
| C1.2 | S'approprier la demande | | | | | | | |
| C2.1 | (Re) contextualiser le problème | | | | | | | |
| C2.2 | Déterminer la stratégie | | | | | | | |
| C3.1 | Mettre en œuvre des outils de création et de conception | | | | | | | |
| C3.2 | Proposer et choisir des hypothèses | | | | | | | |
| C4.1 | Étendre et croiser les propositions | | | | | | | |
| C4.2 | Élaborer et construire le projet selon différents objectifs | | | | | | | |
| C5.1 | Vérifier, évaluer la compréhension du problème | | | | | | | |
| C5.2 | Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande | | | | | | | |
| C5.3 | Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique | | | | | | | |
| C5.4 | Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie | | | | | | | |
| C5.5 | Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche | | | | | | | |
| C5.6 | Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti | | | | | | | |
| C5.7 | Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche | | | | | | | |
| C5.8 | Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée | | | | | | | |
| C6.1 | Échanger et centraliser des informations | ● | ● | ● | | ● | | ● |
| C6.2 | Communiquer ses intentions | | | | | | | |
| C6.3 | Mettre en évidence et expliciter la problématique | | | | | | | |
| C6.4 | Mettre en évidence et expliciter la stratégie | | | | | | | |
| C6.5 | Mettre en évidence et expliciter des hypothèses | | | | | | | |
| C6.6 | Dialoguer à l'intérieur d'un groupe | ● | | ● | ● | ● | | ● |
| C6.7 | Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet | | | | | | | |
| C6.8 | Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet | | | | | | | |

ÉPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHÈSE
U. 5.3 Projet de synthèse

| Compétences | | S1 : Atelier de conception | S1.1 : Atelier 3D | S2 : Technologies | S3 : Pratique plastique | S4 : Culture design | S5 : Philosophie | S6 : Économie et gestion |
|-------------|--|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| C1.1 | Qualifier l'environnement du projet | ● | | ● | | ● | ● | ● |
| C1.2 | S'approprier la demande | | | | | | | |
| C2.1 | (Re) contextualiser le problème | ● | | | | ● | ● | ● |
| C2.2 | Déterminer la stratégie | ● | | | | | | |
| C3.1 | Mettre en œuvre des outils de création et de conception | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| C3.2 | Proposer et choisir des hypothèses | | | | | | | |
| C4.1 | Étendre et croiser les propositions | ● | | | | | | |
| C4.2 | Élaborer et construire le projet selon différents objectifs | ● | | | | | | |
| C5.1 | Vérifier, évaluer la compréhension du problème | | | | | | | |
| C5.2 | Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande | | | | | | | |
| C5.3 | Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique | ● | | | | ● | ● | |
| C5.4 | Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie | ● | | ● | | | | ● |
| C5.5 | Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche | | | | | | | |
| C5.6 | Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti | ● | | | ● | | | ● |
| C5.7 | Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche | ● | | | | ● | | |
| C5.8 | Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée | ● | | | | | | |
| C6.1 | Échanger et centraliser des informations | ● | ● | ● | | ● | | |
| C6.2 | Communiquer ses intentions | ● | | | ● | | | |
| C6.3 | Mettre en évidence et expliciter la problématique | ● | | | | | ● | |
| C6.4 | Mettre en évidence et expliciter la stratégie | ● | | | | ● | | ● |
| C6.5 | Mettre en évidence et expliciter des hypothèses | ● | | | ● | | | |
| C6.6 | Dialoguer à l'intérieur d'un groupe | ● | | ● | ● | ● | | |
| C6.7 | Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet | ● | ● | | | | | |
| C6.8 | Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet | ● | ● | | | | | |

ÉPREUVE DE CULTURE DESIGN ET TECHNOLOGIES
U. 6.1 Culture design

| Compétences | | S1 : Atelier de conception | S1.1 : Atelier 3D | S2 : Technologies | S3 : Pratique plastique | S4 : Culture design |
|--------------------|--|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| C1.1 | Qualifier l'environnement du projet | | | | | |
| C1.2 | S'approprier la demande | | | | | ● |
| C2.1 | (Re) contextualiser le problème | | | ● | | ● |
| C2.2 | Déterminer la stratégie | | | | | |
| C3.1 | Mettre en œuvre des outils de création et de conception | | | | | |
| C3.2 | Proposer et choisir des hypothèses | | | ● | | ● |
| C4.1 | Étendre et croiser les propositions | | | ● | | ● |
| C4.2 | Élaborer et construire le projet selon différents objectifs | | | | | |
| C5.1 | Vérifier, évaluer la compréhension du problème | | | | | ● |
| C5.2 | Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande | | | | | ● |
| C5.3 | Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique | | | | | ● |
| C5.4 | Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie | | | | | |
| C5.5 | Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche | | | | | |
| C5.6 | Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti | | | | | |
| C5.7 | Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche | | | | | |
| C5.8 | Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée | | | | | |
| C6.1 | Échanger et centraliser des informations | | | ● | | ● |
| C6.2 | Communiquer ses intentions | | | ● | | ● |
| C6.3 | Mettre en évidence et expliciter la problématique | | | | | ● |
| C6.4 | Mettre en évidence et expliciter la stratégie | | | | | |
| C6.5 | Mettre en évidence et expliciter des hypothèses | | | | | ● |
| C6.6 | Dialoguer à l'intérieur d'un groupe | | | | | |
| C6.7 | Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet | | | | | |
| C6.8 | Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet | | | | | |

ÉPREUVE DE CULTURE DESIGN ET TECHNOLOGIES
U. 6.2 Technologies

| | Compétences | S1 : Atelier de conception | S1.1 : Atelier 3D | S2 : Technologies | S3 : Pratique plastique | S4 : Culture design |
|-------------|--|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| C1.1 | Qualifier l'environnement du projet | | | | | |
| C1.2 | S'approprier la demande | | | ● | | |
| C2.1 | (Re) contextualiser le problème | | | ● | | ● |
| C2.2 | Déterminer la stratégie | | | | | |
| C3.1 | Mettre en œuvre des outils de création et de conception | | | | | |
| C3.2 | Proposer et choisir des hypothèses | | | ● | | ● |
| C4.1 | Étendre et croiser les propositions | | | ● | | ● |
| C4.2 | Élaborer et construire le projet selon différents objectifs | | | | | |
| C5.1 | Vérifier, évaluer la compréhension du problème | | | ● | | |
| C5.2 | Vérifier, évaluer l'appropriation de la demande | | | ● | | |
| C5.3 | Vérifier, évaluer la pertinence de la problématique | | | ● | | |
| C5.4 | Vérifier, évaluer l'efficacité de la stratégie définie | | | | | |
| C5.5 | Vérifier, évaluer l'efficacité des moyens de la recherche | | | | | |
| C5.6 | Vérifier, évaluer le choix et la proposition des hypothèses et du parti | | | | | |
| C5.7 | Vérifier, évaluer la structure et l'approfondissement de la recherche | | | | | |
| C5.8 | Vérifier, évaluer la concrétisation du projet par des moyens graphiques, plastiques, techniques, conceptuels et par une méthodologie adaptée | | | | | |
| C6.1 | Échanger et centraliser des informations | | | ● | | ● |
| C6.2 | Communiquer ses intentions | | | ● | | ● |
| C6.3 | Mettre en évidence et expliciter la problématique | | | ● | | |
| C6.4 | Mettre en évidence et expliciter la stratégie | | | | | |
| C6.5 | Mettre en évidence et expliciter des hypothèses | | | ● | | |
| C6.6 | Dialoguer à l'intérieur d'un groupe | | | | | |
| C6.7 | Choisir et mettre en œuvre les modes plastiques de concrétisation du projet | | | | | |
| C6.8 | Choisir et mettre en œuvre les moyens adéquats de présentation du projet | | | | | |