

**PRECISIONS CONCERNANT LES EXIGENCES EN CONNAISSANCE DE  
L'ENTREPRISE PATISSERIE-GLACERIE-CHOCOLATERIE-CONFISERIE-  
TRAITEUR**

Ces exigences sont regroupées selon les rubriques suivantes:

- 1 - LES ACTIVITES
- 2 - L'ASPECT COMMERCIAL DE LA PROFESSION
- 3 - L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE
- 4 - LA GESTION DE L'ENTREPRISE

CONNAISSANCES	ETRE CAPABLE DE
<p>1 - ACTIVITES</p> <p>1.1 Identification du métier</p> <p>1.2 Formes d'exercice du métier</p> <p>1.3 Place de l'activité dans l'environnement économique</p>	<p>- Enoncer les activités propres à la profession</p> <p>- Différencier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>les statuts du professionnel</li> <li>les types d'entreprise</li> <li>° pâtisserie-glacerie-chocolaterie- confiserie- traiteur</li> <li>° boulangerie-pâtisserie</li> <li>° chocolaterie-confiserie</li> <li>° glacier fabricant</li> <li>° glacier-salon de thé</li> <li>° restaurant</li> <li>° traiteur</li> <li>° entreprise semi-industrielle et industrielle</li> <li>° grande distribution</li> <li>° laboratoire de recherche et de démonstration</li> </ul> <p>- identifier la position de la profession dans l'environnement économique par rapport :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>° à l'alimentation de détail</li> <li>° au secteur alimentaire</li> <li>° à l'activité économique générale (statistiques)</li> </ul>
<p>2 - ASPECT COMMERCIAL DE LA PROFESSION</p> <p>2.1 Formes de commercialisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- en magasin</li> <li>- à consommer sur place</li> <li>- en livraison à domicile</li> <li>- en réalisation d'un service à l'extérieur</li> </ul>	<p>- identifier les différentes formes de commercialisation</p> <p>- Citer les différents impératifs spécifiques ,à ces formes de commercialisation.</p>

CONNAISSANCES	ETRE CAPABLE DE
<p>3 - ORGANISATION DE L'ENTREPRISE</p> <p>3.1 L'organisation rationnelle de l'entreprise</p> <p>3.2 La convention collective de la Pâtisserie artisanale</p> <p>3.3 Les documents et études concernant la profession</p> <p>4 - LA GESTION DE L'ENTREPRISE</p> <p>4.1 La gestion des stocks</p> <p>4.2 L'étude des coûts</p>	<p>- identifier à partir d'un organigramme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>° les fonctions</li> <li>° les postes de travail</li> <li>° les liaisons fonctionnelles</li> <li>° les liaisons hiérarchiques</li> </ul> <p>- citer les catégories professionnelles</p> <p>- citer les documents nationaux (<i>ex: le guide des bonnes pratiques</i>)</p> <p>- compléter une fiche de stock en quantité et en valeurs : par la méthode PEPS <i>premier entré, premier sorti</i></p> <p>- citer les éléments constitutifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>° d'un coût de revient</li> <li>° d'un prix de vente</li> </ul> </p>