

est une publication du SCÉRÉN-CNDP
Téléport 1 @4 - BP 80158
86961 Futuroscope Cedex
Tél. 05 49 49 78 09

Directeur de la publication
Alain Coulon

Comité de rédaction
Sous l'égide de Claude Nava,
inspecteur général
d'économie-gestion
Rédacteur en chef
Hervé Kéradec,
École nationale de commerce
de Paris (75)

Adjointe au rédacteur en chef
Françoise Vigier,
lycée Jean-Baptiste-Poquelin
de Saint-Germain-en-Laye (78)

Responsables de rubrique

• *En pratique*

Frédéric Larchevêque,
lycée Alfred-Kastler
de Cergy-Pontoise (95)

• *Portrait*

Martine Le Hémonet,
lycée François-Truffaut de Paris (75)

• *Perspectives*

Dominique Larue,
lycée Arago de Paris (75)

Veille juridique

Brigitte Commelin,
IUT de l'Aisne à Laon (02)

Enseignement professionnel

Christiane Letemplier,
IEN, académie de Paris

Réalisation

Service national des productions
imprimées et numériques
31, rue de la Vanne
92541 Montrouge cedex

Secrétariat de rédaction

Marie-Noëlle Séverin
Tél. 01 46 12 83 27

Illustrations

Pierre Samson

Relations presse

Nathalie Royer
Tél. 01 55 43 61 67

Service marketing

Delphine Dubois
Tél. 05 49 49 78 60

Relations abonnés

CNDP/Abonnement, B. 750,
60732 Sainte-Geneviève Cedex
Tél. 03 44 03 32 37
Fax 03 44 12 57 70

Maquette

Jacques Zahles, HEXA Graphic
Tél. 01 40 26 21 26

Mise en page

Élisabeth Kauffmann

Régie publicitaire

Mistral Média
365, rue de Vaugirard
75015 Paris
Tél. 01 40 02 99 00
Fax 01 40 02 99 01

Imprimerie Jouve

11, boulevard Sébastopol
BP 2734
75027 Paris Cedex 01

CPPAP en cours
Dépôt légal 2^e trimestre 2005
© CNDP 2005

VIVE LA RÉFORME !

« Sciences et technologies de la gestion » : après des années d'élaboration, les nouveaux programmes s'appliquent à la rentrée en classe de première. Il y a toujours quelque chose d'émouvant dans une réforme.

Nouveaux sigles, nouvelles approches, les classes de G semblent très loin, et les STT ne seront bientôt qu'un souvenir de collègues chevronnés.

Alors, qu'est-ce qu'il y a de vraiment nouveau en STG ? Pour répondre à cette question | **ÉCONOMIE** et **MANAGEMENT** | a interrogé le doyen de l'Inspection générale, Jacques Saraf. Celui-ci résume les objectifs de la nouvelle voie technologique : l'ouverture aux études plus longues, davantage de réflexion, plus d'autonomie... Trop ambitieux, trop exigeant, on entend déjà les Cassandres se plaindre comme à toutes les réformes... neuf réponses claires permettront à chacun de s'y retrouver et de mieux saisir l'esprit de la réforme.

Grande nouveauté, le management, qui trouve sa vraie place dans les enseignements de STG. Votre revue assumera pleinement cette nouvelle dimension, d'ailleurs son nom | **ÉCONOMIE** et **MANAGEMENT** | montre l'importance qu'elle accorde à cette discipline. Le management est « l'art de diriger les organisations », mais comment pourrait-on faire sans un système d'information performant ?

Nous consacrons un dossier à cette interrogation. Les technologies de l'information et de la communication (que l'on n'ose plus appeler « nouvelles », car leur prime jeunesse est passée) ont énormément progressé techniquement, mais dans quelle mesure modifient-elles le management des organisations ? La question n'est pas seulement technique mais aussi pleinement managériale. Les TIC interpellent les organisations quant à la distribution du pouvoir, aux relations entre les personnes, à la construction du sens et de la vision à faire partager par tous les acteurs de l'organisation.

L'année scolaire à venir offrira l'opportunité d'aborder avec les classes ces questions à la fois fondamentales et très actuelles.

En attendant la reprise des cours, demandez le programme et n'oubliez pas de l'emporter sur la plage, ainsi que quelques-uns des nombreux manuels qui arrivent dans les casiers en cette fin d'année. Merci, messieurs les éditeurs, pour tous ces ouvrages qui contribueront au succès de la réforme.

Très bonne rentrée en STG.

Hervé KÉRADEC